

Fondo Europeo de Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

Taller on'line (Plataforma ZOOM)

Hora:
14:30 a 17:30 (3 horas)

Objetivos:

Cómo sacar partido a tus perfiles en Facebook e Instagram y enfocarlos a ventas:

1. Consejos prácticos para aumentar tus seguidores.
2. Diseña campañas de publicidad eficaces en Facebook e Instagram.
3. Cómo organizar concursos y sorteos en Facebook e Instagram para que funcionen.
4. Contacta con influencers (prescriptores).
5. Crea eventos en Facebook.

Coste:
Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es

Gestión de Facebook e Instagram (avanzado)

17 de noviembre de 2020

Talleres dirigidos exclusivamente a autónomos y pymes de sector comercial minorista (epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o alta en el IAE en los epígrafes 64,65 ó 66).



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España