



INCORPORA LINKEDIN A TU ESTRATEGIA COMERCIAL

- ¿Usas LinkedIn para ayudar a tu cliente?
- ¿Tu perfil es un CV o es una página de ventas?
- ¿Quieres crear contenido atractivo sin que te lleve excesivo tiempo?
- ¿Cómo iniciar conversaciones sin ser agresivo?

Jornada eminentemente práctica donde trabajaremos otra forma de conseguir clientes.

TALLER PRÁCTICO ONLINE
25 y 26 de mayo 2021
10:00-13:00

Duración:
Taller práctico de 6 horas

Fechas y horario:
25 y 26 de mayo de 2021
10:00-13:00h
6 horas
3 horas al día

Lugar de celebración:
EVENTO ONLINE

Matrícula de la jornada:

- No Socio:100€
- Socio Club:
Consúltenos su
descuento

Para que su empresa pueda ser socia del Club Cámara Madrid y beneficiarse de ésta y muchas más ventajas, consúltenos el Tlf: 91 538 36 00 / 35 00, por correo clubcamara@camaramadrid.es o en la web www.camaramadrid.es



Objetivo de la Jornada:

Tener claro cuánto tiempo pasar y cómo hacerlo para generar oportunidades de negocio. Revisaremos nuestro valor diferencial como persona y empresa ante los clientes. Este será el punto de partida para definir qué y cómo comunicar.

Al finalizar, los asistentes tendrán:

- ✓ Un perfil orientado a cliente
- ✓ Una plantilla de bienvenida que les permita iniciar conversaciones con clientes sin ser agresivos.
- ✓ Estrategias para que tu contenido llegue a más personas.

Dirigido a:

Propietarios, CEOs y equipos comerciales que quieran utilizar las redes sociales como una herramienta para llegar a más clientes.

Contenido:

1. Bienvenida
 - Por qué estar en LinkedIn
 - Presentación de asistentes
 - Perfil orientado a cliente
- 2.1. Foto
 - Imagen de fondo
 - Titular profesional
 - Acerca de
3. Cómo interactuar
 - Iniciar conversaciones y sacar a las persona de LinkedIn
 - Crecer en la red de contactos
 - Qué y cómo compartir
4. Generación de contenido
 - Donde está mi contenido
 - Formatos
 - Enfoque

Más información:

Natalia Rodríguez

natalia.rodriguez@camaramadrid.es

Tlf: 91 538 35 00/36 36