

Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital



Las actividades se dirigen a autónomos, microempresas, pymes y emprendedores del sector comercial minorista. Las empresas participantes deberán pertenecer a la Comunidad de Madrid y a alguno de los epígrafes de actividad del CNAE-2009, Grupo 47 o, si son empresario/a individuales, estar dados de alta en el IAE en los epígrafes 64, 65 ó 66.

¿CÓMO POTENCIAR LA VISIBILIDAD DE MI NEGOCIO EN REDES SOCIALES?

14 de junio de 2021

Lugar:

Taller online mediante plataforma Zoom

Hora:

14:30h a 17:30h (3 horas)

Objetivos:

Identificar los elementos clave que otorgan esa visibilidad, desde los contenidos a la dinamización pasando por las estrategias de publicidad más exitosas.

Seremos capaces de aprender a desarrollar una campaña de publicidad en Facebook e Instagram, las dos redes que ahora mismo más rentabilidad y mejor resultado ofrecen en acciones de pago.

- Perfiles oficiales: dónde estar y cómo estar.
- Contenidos específicos.
- Los algoritmos en redes sociales.
- La segmentación y el target en Facebook e Instagram.
- Qué elementos medir para saber si estoy consiguiendo avanzar.
- Diferentes objetivos en acciones de pago: visitas a web, leads, interacción, venta....

Coste:

Gratuito.

Más información:

www.camaramadrid.es



UNIÓN EUROPEA

